



# AMAZON PPC STUNDE

☀️ ACOS ☀️

WERBEKOSTEN

-----  
EINNAHMEN AUS WERBUNG



NIEDRIGER ACOS = BESSERE PERFORMANCE



AMAZON PPC STUNDE

# ANZEIGENGRUPPE

GRUPPEN VON ANZEIGEN INNERHALB EINER  
KAMPAGNE, DIE AUF KEYWÖRTER ODER  
PRODUKTEN ABZIELEN

MAXIMAL 1 ANZEIGE PRO KAMPAGNE



AMAZON PPC STUNDE

# AUKTION

PROZESS FÜR GEBOTE UM BEI AMAZON  
AUSGESPIELT ZU WERDEN

HÖCHSTES GEBOT + RELEVANZ = WIRD ANGEZEIGT



# AMAZON PPC STUNDE

## ≡ GEBOT ≡

IST DAS WAS DU BEREIT BIST FÜR EINEN  
KLICK ZU BEZAHLEN UM ANGEZEIGT ZU  
WERDEN

MÖGLICHKEITEN: MANUELL ODER AUTOMATIK



AMAZON PPC STUNDE

# BUDGET

MAXIMALER WERBEAUSGABEN AN EINEM TAG



AMAZON PPC STUNDE

# BUDGETREGEL

MÖGLICHKEIT DAS BUDGET ABHÄNGIG DER  
PERFORMANCE ODER VERKAUFSTAG  
(VALENTINSTAG) ZU VERÄNDERN



AMAZON PPC STUNDE



CONVERSION

AKTION AUSGEFÜHRT VOM KUNDEN - KAUF



AMAZON PPC STUNDE

# CONVERSION RATE (CVR)

PROZENTSATZ VON KLICKS DIE ZU EINEM  
VERKAUF GEFÜHRT HABEN

$\text{KÄUFE} / \text{KLICKS}$

HOHE RATE = EFFEKTIVE KAMPAGNE



AMAZON PPC STUNDE

# GEBOTSSTRATEGIE

ERHÖHEN UND SENKEN : ERHÖHT ODER SENKT  
GEBOT ABHÄNGIG VON VERKAUFSCHANCE

NUR SENKEN: SENKT DAS GEBOT ABHÄNGIG  
VON VERKAUFSCHANCE

FESTE GEBOTE: GEBOTE BLEIBEN GLEICH



AMAZON PPC STUNDE

# IMPRESSION

GIBT AN WIE OFT DIE WERBEANZEIGE  
ANGEZEIT WURDE IN DEN SUCHERGEBNISSEN



AMAZON PPC STUNDE

KEYWORD

SCHLÜSSELWORT / SUCHBEGRIFF

WORT ODER PHRASE DIE KUNDEN ZUR SUCHE  
VON EINEM PRODUKT NUTZEN



AMAZON PPC STUNDE

☞ KLICK ☞

WENN AUF DEINE WERBEANZEIGE GEKLIKT  
WIRD



AMAZON PPC STUNDE

# KLICKRATE (CTR)

PROZENTSATZ VON IMPRESSIONEN DIE IN  
EINEM KLICK ENDEN

MISST DIE RELEVANZ DER WERBEANZEIGE



AMAZON PPC STUNDE

# KOSTEN PRO KLICK (CPC)

DURCHSCHNITTLICHER KLICKPREIS VON  
ALLEN KLICKS

AUSGABEN / KLICKS



AMAZON PPC STUNDE

# NEGATIVE AUSRICHTUNG

KEYWORD (SCHLÜSSELWORT) ODER PRODUKT  
WORAUF DIE WERBEANZEIGE NICHT GEZEIGT  
WERDEN SOLL



AMAZON PPC STUNDE

NTB

NEW TO BRAND ORDERS

BESTELLUNGEN VON KUNDEN, DIE IN DEN  
LETZTEN 12 MONATEN NICHT BEI DIR  
BESTELLT HABEN



AMAZON PPC STUNDE

# PLATZIERUNGEN

ERSTE SEITE: WERBEANZEIGEN OBERSTE  
SUCHERGEBNISSE

RESTLICHE SUCHE: WERBEANZEIGEN  
AUSSERHALB DER TOP SUCHERGEBNISSE

PRODUKT-SEITEN: WERBEANZEIGEN AUF  
PRODUKTSEITEN



AMAZON PPC STUNDE

PPC

PAY PER CLICK

WAS MAN PRO KLICK BEZAHLT HAT



AMAZON PPC STUNDE

# REGELBASIERTE GEBOTSABGABE

GEBOTSSTRATEGIE ABHÄNGIG VON DER  
PERFORMANCE

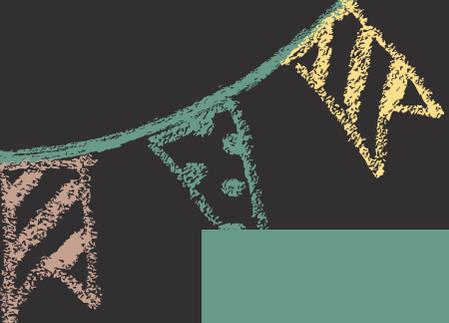


AMAZON PPC STUNDE

☀️ ROAS ☀️

RETURN ON ADVERTISING SPEND

UMSATZ GENERIERT PRO EINGESETZTEN EURO  
IN WERBUNG

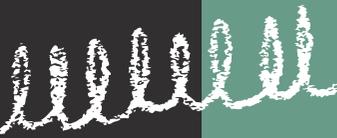


AMAZON PPC STUNDE

# SPONSORED BRANDS

EINE MÖGLICHKEIT (KAMPAGNENTYP) BEI  
AMAZON WERBUNG ZU SCHALTEN

ES GIBT NOCH SPONSORED DISPLAY UND  
SPONSORED PRODUCTS





AMAZON PPC STUNDE

# SPONSORED DISPLAY

EINE MÖGLICHKEIT (KAMPAGNENTYP) BEI  
AMAZON WERBUNG ZU SCHALTEN

ES GIBT NOCH SPONSORED BRANDS UND  
SPONSORED PRODUCTS

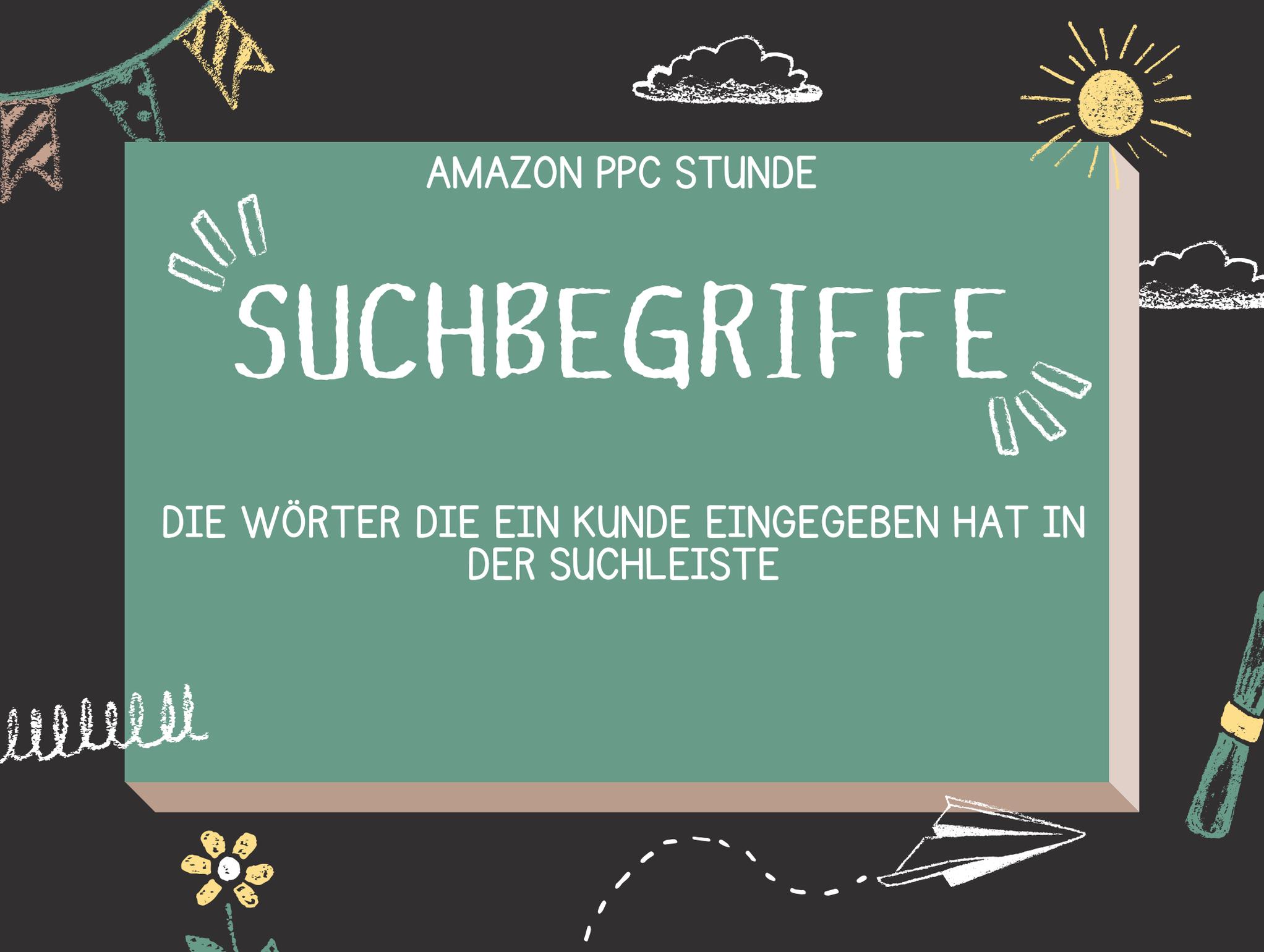


AMAZON PPC STUNDE

# SPONSORED PRODUCTS

EINE MÖGLICHKEIT (KAMPAGNENTYP) BEI  
AMAZON WERBUNG ZU SCHALTEN

ES GIBT NOCH SPONSORED BRANDS UND  
SPONSORED DISPLAY



AMAZON PPC STUNDE

# SUCHBEGRIFFE

DIE WÖRTER DIE EIN KUNDE EINGEGEBEN HAT IN  
DER SUCHLEISTE



AMAZON PPC STUNDE

TACOS

TOTAL ADVERTISING COST OF SALE

PROZENTSATZ DER WERBEAUSGABEN VOM  
GESAMTUMSATZ

$\text{WERBEAUSGABEN} / \text{GESAMTUMSATZ}$

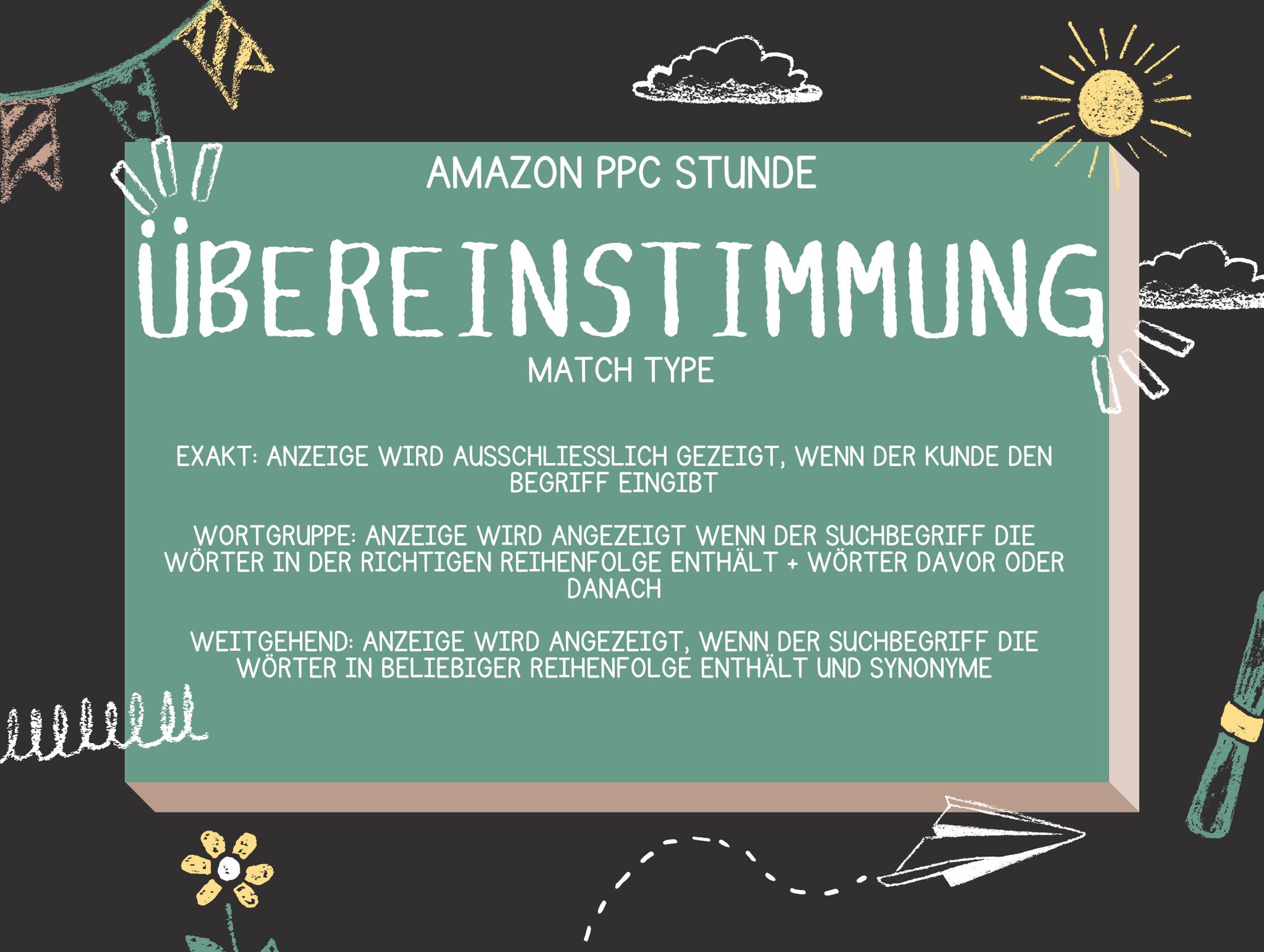


AMAZON PPC STUNDE

# TOP-OF-SEARCH IS

TOP OF SEARCH IMPRESSION SHARE

PROZENTSATZ VON IMPRESSIONEN BEI DEN  
OBERSTEN SUCHERGEBNISSEN



## AMAZON PPC STUNDE

# ÜBEREINSTIMMUNG

### MATCH TYPE

EXAKT: ANZEIGE WIRD AUSSCHLIESSLICH GEZEIGT, WENN DER KUNDE DEN BEGRIFF EINGIBT

WORTGRUPPE: ANZEIGE WIRD ANGEZEIGT WENN DER SUCHBEGRIFF DIE WÖRTER IN DER RICHTIGEN REIHENFOLGE ENTHÄLT + WÖRTER DAVOR ODER DANACH

WEITGEHEND: ANZEIGE WIRD ANGEZEIGT, WENN DER SUCHBEGRIFF DIE WÖRTER IN BELIEBIGER REIHENFOLGE ENTHÄLT UND SYNONYME



# AMAZON PPC STUNDE

# VCPM

VIEWABLE COST PER THOUSAND IMPRESSIONS

KOSTEN PRO TAUSEND GESEHENEN  
IMPRESSIONEN

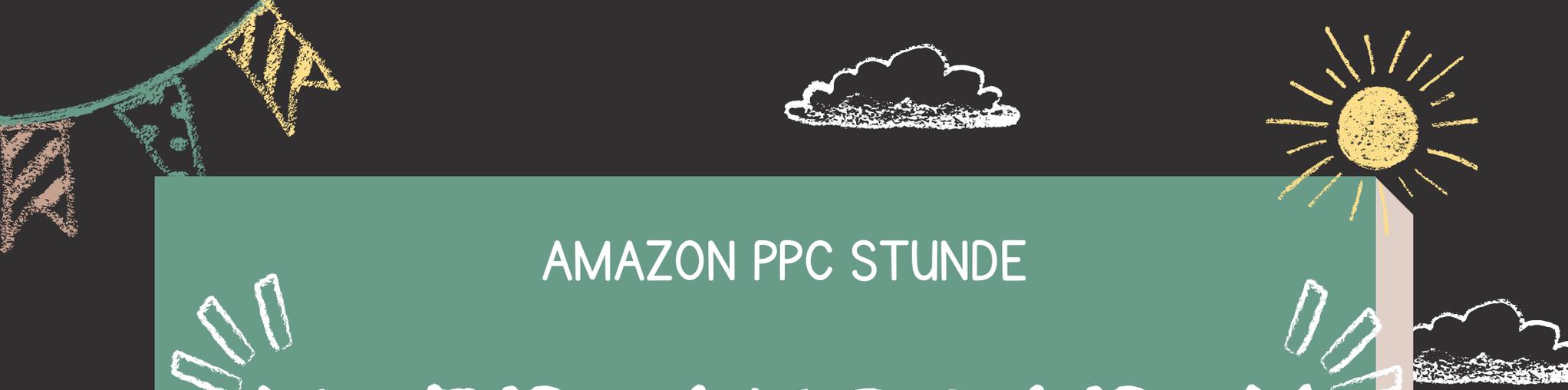
OFT BEI SPONSORED DISPLAY VERWENDET



AMAZON PPC STUNDE

# VORGESCHLAGENES GEBOT

VORGESCHLAGENES GEBOT VON AMAZON  
WAS AUF ERFAHRUNGSWERTEN VON  
ÄHNLICHEN ANZEIGEN BASIERT



AMAZON PPC STUNDE

# WERBEAUSGABEN

KOMPLETTE AUSGABEN FÜR WERBUNG AUF  
AMAZON





AMAZON PPC STUNDE

# ZEITPLAN - GEBOTSSTRATEGIE

MÖGLICHKEIT REGELN FÜR GEBOTE  
ABHÄNGIG VON WOCHENTAG UND UHRZEIT  
EINZUSTELLEN